



SispaF: ferramenta de comércio eletrônico para a agricultura familiar

O Sistema de Informação e Promoção de Produtos e Serviços da Agricultura Familiar (SispaF), instalado no portal da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária, Embrapa Meio-Norte (www.cпамn.embrapa.br/sispaF), entrou em operação em março de 2004, disponibilizando, gratuitamente, uma base de dados acerca da oferta de produtos alimentícios e artesanais de unidades familiares integrantes de 40 municípios atendidos pelo Programa Fome Zero no estado do Piauí. Entre esses produtos destacam-se o mel, a castanha de caju, mudas de caju, cajuína, car-

Antônio Carlos Reis de Freitas,
Luiz Manoel Silva Cunha, Laurimar
Gonçalves Vendrusculo, Márcio Roberto
Martins Ribeiro, Marcelo Mikio Hanashiro,
Francisco das Chagas Oliveira e Antônio de
Pádua Soeiro Machado*

ne de caprino, doce de leite, farinha de mandioca, feijão, galinha caipira e milho. O Sistema também traz informações sobre a demanda de produtos a serem comprados por instituições do setor público (Companhia Nacional de Abastecimento – Conab, Secretaria do Desenvolvimento Rural – SDR) e privado (distribuidoras, supermercados, restaurantes).

O Sisfaf implementa interfaces para consulta aos dados armazenados, que, para serem recuperados, são classificados segundo produtos, com uma lista predeterminada (cajuína, doce de caju etc); categoria (agricultor, restaurantes, órgãos governamentais etc); ou discriminando um município de interesse. Ao se questionar as informações sobre todos os produtores cadastrados no Sisfaf, o Sistema responde com um relatório agrupado por produtos e os respectivos produtores, onde os mesmos se situam, qual a quantidade disponível, a unidade de venda e o preço unitário, bem como o período de disponibilidade do produto.

A divulgação do Sisfaf junto a diversos segmentos de técnicos e de agricultores familiares do estado do Piauí tem sido realizada por meio de palestras e cursos. Nessas ocasiões, são distribuídos materiais informativos e de divulgação, tais como cartazes, formulários de cadastro, folderes e boletins.

A página do Sisfaf tem mais de 200 usuários cadastrados, entre agricultores familiares, associações, cooperativas, técnicos dos serviços de extensão rural e empresários. Após um ano em operação, foram registrados mais de 2500 acessos, sendo que, em média, há cinco acessos diários e 350 mensais. A comunicação entre gestores e usuários do Sistema funciona por meio de uma lista de e-mails.

Em dezembro de 2004, foi realizada a 1ª Rodada de Negócios do Sisfaf, que teve como vendedores 16 produtores familiares, cinco associações e duas cooperativas, e como compradores dois hotéis, três restaurantes e uma empresa exportadora de mel. Atualmente, a Embrapa Meio-Norte, em parceria com a Embrapa Informática Agropecuária, busca incorporar novas funcionalidades ao Sistema para permitir a execução de processos realizados em sistemas de comércio eletrônico (*e-commerce*). Visa também desenvolver um módulo de funcionamento *standalone* para flexibilizar o uso do Sisfaf em computadores não ligados em rede.

Por fim, a validação do *software* Sisfaf como ferramenta de suporte à gestão da oferta e da demanda de produtos e serviços da agricultura familiar está sendo buscada por meio da implementação do Projeto "Experiências-piloto do SISPAF", apoiado pelo Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA). Com isso, pretende-se capacitar gestores e multiplicadores de sistemas de

informação de mercado; publicar material técnico de apoio; disponibilizar o *software* Sisfaf para organizações de agricultores familiares; e proporcionar o intercâmbio de experiências entre gestores de redes de comercialização.

***Antônio Carlos Reis de Freitas:**
doutor em Desenvolvimento Sustentável,
Embrapa Meio-Norte. carlos@cpamn.embrapa.br

Luiz Manoel Silva Cunha:
mestre em Engenharia de Software, Embrapa
Informática Agropecuária.
luizm@cnptia.embrapa.br

Laurimar Gonçalves Vendrusculo:
mestre em Engenharia Agrícola - Desenvolvimento Rural
Sustentável, Embrapa Informática Agropecuária.
laurimar@cnptia.embrapa.br

Márcio Roberto Martins Ribeiro:
graduado em Sistemas de Informação,
Embrapa Meio-Norte. marcio@cpamn.embrapa.br

Marcelo Mikio Hanashiro:
mestre em Economia, Embrapa Informática
Agropecuária. mikio@cnptia.embrapa.br

Francisco das Chagas Oliveira:
mestre em Fitotécnica, Embrapa Meio-Norte.
oliveira@cpamn.embrapa.br

Antônio de Pádua Soeiro Machado:
mestre em Administração, Embrapa Meio-Norte.
soeiro@cpamn.embrapa.br

Referências:

FREITAS, C. A. R. Desenvolvimento e Expansão do Sistema de Informação e Promoção de Produtos e Serviços da Agricultura Familiar. In: *Embrapa Macroprograma 4 – Transferência de Tecnologia e Comunicação Empresarial*. Edital MDS-PFZ.2005/2006. (Projeto aprovado). Teresina: Embrapa Meio-Norte, 2004.